



DOSSIER PARA PATROCINIO Y PUBLICIDAD

PRESENTACIÓN

SistemaCentral.net nace en Enero del 2006 con el objetivo principal de rellenar el hueco por aquel entonces existente dentro del ámbito de las Web participativas o colaborativas, lo que ahora se conoce como Web 2.0., enfocado a todo lo relativo al mundo de la montaña dentro del Sistema Central español (Sierras de Gredos, Guadarrama, Béjar y Ayllón).

En esta relativa corta presencia en la Red, y tras un arduo trabajo, Sistemacentral.net ha conseguido ser el referente por antonomasia y el principal punto de encuentro para todos los amantes de las actividades relacionadas con las montañas del Sistema Central español.

En gran medida se ha conseguido una auténtica revolución socio-virtual dentro del ámbito montañoso del centro peninsular.

POSICIONAMIENTO Y MARKETING EN BUSCADORES.

Actualmente en nuestro país el 90% de la población usuaria de Internet utiliza el motor de búsqueda Google para encontrar los contenidos en los que está interesado. En SistemaCentral.net se ha llevado a cabo, y se sigue haciendo de forma continua, una fuerte campaña de marketing enfocada a buscadores, sobre todo en Google por lo comentado anteriormente. Un perfecto conocimiento de las técnicas S.E.O. (1) y una gran dedicación ha permitido que SistemaCentral.net aparezca en los primeros puestos del ranking de Google para varias palabras clave (2) relacionadas directamente con nuestro ámbito, tanto geográfico como temático. De esta forma se asegura un flujo constante de nuevos usuarios y visitantes.

(1) S.E.O. (Search Engine Optimization) o Optimización para Motores de Búsqueda.

(2) Palabra Clave. Son aquellas palabras que pueden definir a un sitio Web y que son normalmente utilizadas en buscadores por los usuarios de Internet para encontrar nuestro sitio o portal Web.

MARKETING VIRAL Y MARKETING EN MEDIOS

SistemaCentral.net participa y colabora en la organización de diversos eventos relacionados con las actividades en montaña. Participación, organización y difusión de Jornadas y Semanas de Montaña que llevan a que los asistentes conozcan el portal gracias a la publicidad que en estos actos se hace de SistemaCentral.net

En nuestra corta existencia, ya se ha organizado la Primera Edición del Concurso de Relatos Cortos de Montaña, a nivel nacional, habiendo obtenido un gran éxito de

participación y siendo patrocinado por empresas tan importantes del sector como la Editorial Desnivel.

Todas estas acciones conforman campañas de publicidad que permiten a SistemaCentral.net darse a conocer cada vez más entre nuestro público objetivo, asegurando también de esta forma un flujo continuo de nuevos usuarios y visitantes.

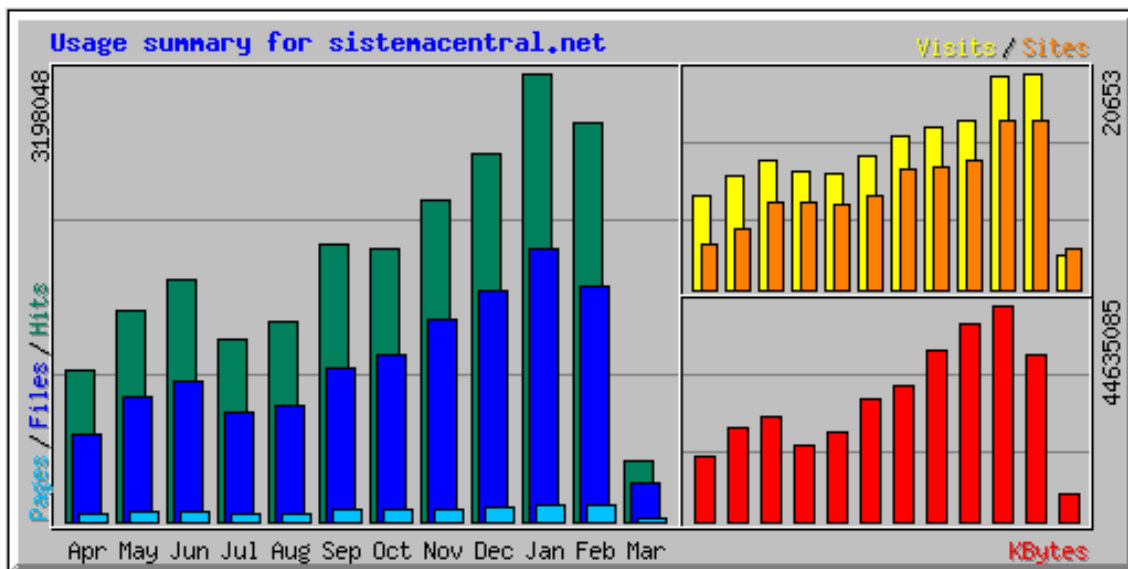
CIFRAS Y PERFILES (marzo 2008).

Actualmente, SistemaCentral.net cuenta con más de 800 usuarios registrados y una mayor cantidad de visitantes que por una u otra razón aún no han cumplimentado su registro pero que siguen nuestros contenidos de forma habitual, como demuestran las gráficas que a continuación se muestran.

Las siguientes gráficas se basan únicamente en el periodo comprendido entre abril de 2007 y febrero de 2008, periodo éste suficiente para hacerse una idea de la evolución que se va dando.

Gráficas de Visitas, Ficheros, Páginas Vistas y Consumo de Transferencia.

En esta gráfica se puede comprobar como todos los parámetros de medición han sufrido un fuerte crecimiento en el periodo muestreado, exceptuando los meses de Julio y Agosto donde una bajada del volumen de tráfico es normal debido a los periodos vacacionales. No teniendo en cuenta estos dos meses de verano vemos como el crecimiento es constante en el periodo muestreado.



Máximo número de Hits: 3.198.048 en enero de 2008.

Máximo número de visitantes únicos distintos: 20.653 en febrero de 2008.

Máxima media diaria de visitantes únicos distintos: 712 en febrero de 2008.

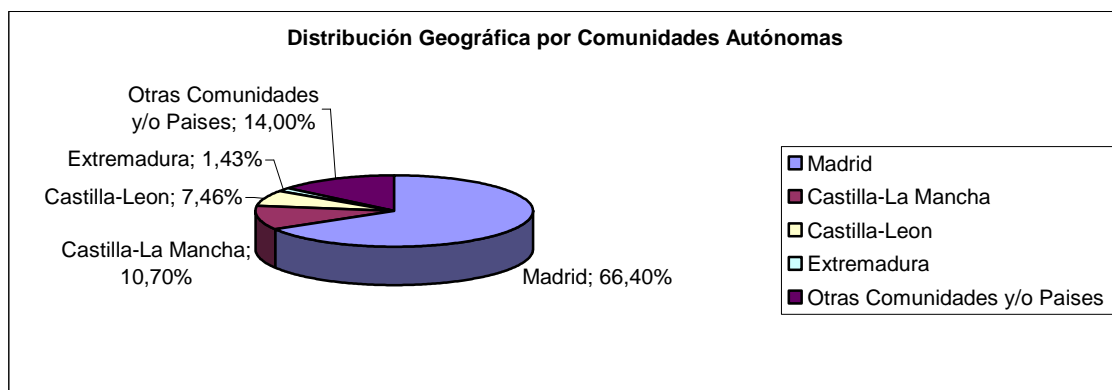
Máxima tasa de transferencia consumida: 44.635.085 KBytes en enero de 2008.

Detalle pormenorizado de la gráfica anterior:

Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Mar 2008	73219	45059	2705	533	3800	5743350	3198	16234	270356	439319
Feb 2008	98210	58022	3889	712	16057	34498345	20653	112797	1682639	2848098
Jan 2008	103162	62872	3662	652	16092	44635085	20235	113535	1949046	3198048
Dec 2007	84492	53030	3221	523	12324	40960408	16214	99863	1643958	2619263
Nov 2007	76487	48184	2921	515	11597	35473675	15463	87635	1445520	2294625
Oct 2007	62644	38538	2824	473	11417	27910949	14673	87564	1194687	1941990
Sep 2007	65650	36294	3027	423	8913	25246936	12714	90829	1088844	1969509
Aug 2007	45924	26706	1893	357	8020	18237403	11090	58687	827910	1423657
Jul 2007	42123	25307	1820	364	8406	15644932	11303	56443	784543	1305821
Jun 2007	57265	33576	2572	412	8410	21689558	12385	77174	1007281	1717977
May 2007	48302	28496	2257	352	5833	19505348	10925	69986	883377	1497367
Apr 2007	35822	20647	1942	300	4274	13486076	9015	58268	619413	1074663
Totals						303032065	157868	929015	13397574	22330337

Distribución Geográfica.

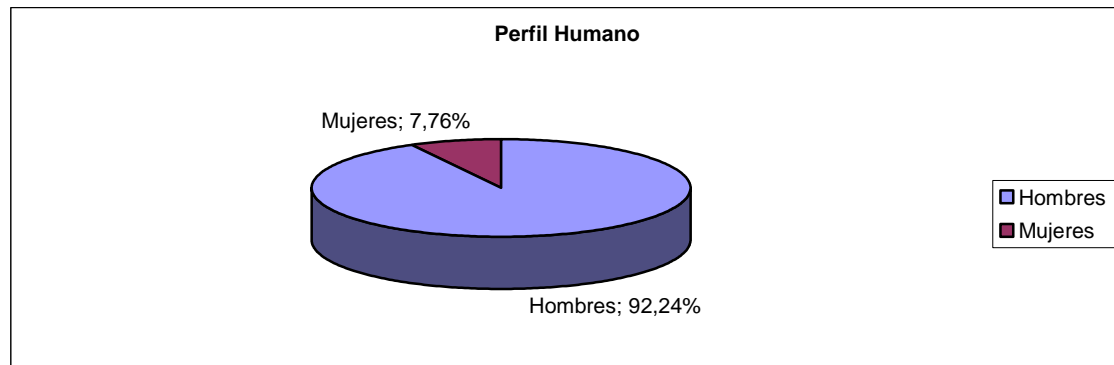
El 86% del número de visitantes distintos (tomando como referencia el mes de febrero con 20.653) se ubica geográficamente en las Comunidades Autónomas limítrofes con el Sistema Central, es decir, la zona centro peninsular:



Comunidad Autónoma	Porcentaje
Comunidad de Madrid	66,40 %
Comunidad de Castilla La Mancha	10,70 %
Comunidad de Castilla y León	7,46 %
Comunidad de Extremadura	1,43 %
Otras Comunidades y/o Países	14,00 %
	100,00 %

Perfil Humano.

Teniendo en cuenta los datos de los usuarios registrados se obtiene que un 92,24% corresponde a hombres y un 7,76% a mujeres.



Se abarca un amplio rango de edades, desde los 16 años hasta los 73.

Intereses.

Personas muy activas. Sumamente interesadas en las actividades y deportes relacionados con la montaña. Interesadas en viajes. E interesadas en material y ropa que les permita desarrollar sus actividades.

CONDICIONES PATROCINIO Y PUBLICIDAD.

SistemaCentral.net no se limita a ofrecer a sus patrocinadores y/o anunciantes simples espacios tradicionales y estáticos, sino que toma como objetivo principal la máxima implicación en las campañas. Gracias a nuestra nutrida, y siempre creciente, Comunidad Participativa (Web 2.0) le aseguramos que su imagen de marca, mensaje publicitario, productos y/o servicios ofertados llegarán a su target demandado. Para ello se utilizan distintas técnicas de marketing, en diversos canales, de las cuales nuestros patrocinadores/anunciantes tendrán completa información y podrán realizar un seguimiento exhaustivo una vez contratado el servicio.

El compromiso con nuestros usuarios y visitantes, nuestro principal activo, es que todo tipo de publicidad que sea mostrada en SistemaCentral.net les aporte siempre un valor añadido ya sea a través del conocimiento, reconocimiento y/o creación de marca o a través de servicios y productos que les puedan ser útiles. Es por ello que en SistemaCentral.net únicamente tendrán entrada patrocinios y anuncios que estén siempre relacionados con el mundo de la montaña (marcas, distribuidores y tiendas de material y ropa para actividades en montaña, servicios profesionales, alojamiento, gastronomía, viajes, bibliografía, fotografía, etc.).

CONTRATACIÓN.

SistemaCentral.net ofrece dos modelos de contratación de sus espacios publicitarios:

1.- Contratación Directa. SistemaCentral.net dispone de un completo sistema de gestión publicitaria. A través de unas claves únicas de acceso cada patrocinador-anunciante podrá realizar un completo seguimiento en tiempo real de todas sus campañas, tanto activas como finalizadas. Los parámetros utilizados y los resultados arrojados le permitirán en todo momento conocer si su campaña le está resultando rentable.

2.- Contratación a través de Agencia. Si usted ya dispone o prefiere contratar nuestros espacios publicitarios a través de agencia, informe a su agente de su decisión e indíquele donde encontrar esta información. SistemaCentral.net negociará directamente con su agente.

Para informarnos de su deseo de contratación de nuestros espacios publicitarios, por favor, envíe un email a: publicidad@sistemacentral.net .

TARIFAS Y TIPOS DE PATROCINIO Y PUBLICIDAD.

Las tarifas a continuación mostradas podrían ser negociadas por el contratante. Se estudiaría cada caso.

Los tipos de patrocinio aquí expuestos podrían mezclarse entre sí o incluso formar parte de otros tipos mezclados con los aquí indicados, según conveniencia del anunciante y tras negociación.

Si tiene cualquier tipo de duda estaremos encantados de atenderle a través de: publicidad@sistemacentral.net

Tipos y Tarifas:

1.- Publi-Reportaje; Artículo sobre servicio y/o producto. Le servirá para promocionar uno de sus productos y/o servicios. Usted nos puede suministrar el texto íntegro del artículo o puede darnos unas pautas para que nosotros lo elaboremos por usted. Este artículo será publicado al mismo tiempo tanto en la sección correspondiente de nuestra Web fija como en la sección correspondiente de nuestros foros. Además, nuestros usuarios serán informados de la nueva entrada a través de nuestro boletín periódico de novedades. De esta manera usted se asegura una máxima difusión y lo más importante: su artículo quedará expuesto “de por vida” en todas las secciones anteriormente mencionadas.

Coste por artículo: 65 Euros.

2.- Publi-Reportaje; Artículo sobre marca, distribuidora o tienda. A través de esta opción usted podrá dar a conocer a nuestros usuarios su marca, su distribuidora y/o su tienda de material y ropa relacionada con las actividades en montaña. Le servirá para darse a conocer o para incentivar la imagen de su marca, siempre al 100% entre su target objetivo. Usted nos puede suministrar el texto íntegro del artículo o puede darnos unas pautas para que nosotros lo elaboremos por usted. Este artículo será publicado al mismo tiempo tanto en la sección correspondiente de nuestra Web fija como en la sección correspondiente de nuestros foros. Además, nuestros usuarios serán informados de la nueva entrada a través de nuestro boletín periódico de novedades. De esta manera usted se asegura una máxima difusión y lo más importante: su artículo quedará expuesto “de por vida” en todas las secciones anteriormente mencionadas.

Coste por artículo: 65 Euros.

3.- Coste Fijo Mensual (banner). A través de esta opción usted puede contratar uno o varios de nuestros espacios publicitarios a un coste fijo mensual. Usted puede elegir el número de meses que desea que su publicidad permanezca expuesta. Durante ese periodo de exposición su publicidad permanecerá siempre, y para cualquier usuario, en el espacio contratado. Este tipo de patrocinio y/o publicidad se basa en creatividades gráficas (banner), animadas o no. Si usted ya dispone de esos banner creados podrá suministrárnoslos. Si no dispone de ellos, nosotros mismos podemos diseñárselos (consultar costes por diseño de banner, más abajo). Tarifas, según situación y tamaño (consultar lugar de exposición, más abajo):

Tamaño Banner	POSICIÓN		
	Página Principal (*)	Foros de Montaña (**)	Inicio Secciones (***)
120x120 px	30,00 €	60,00 €	20,00 €
200x55 px	45,00 €		
226x90 px		60,00 €	
468x60 px	35,00 €		30,00 €
728x90 px	60,00 €		

(*) Página Principal de entrada: <http://www.sistemacentral.net>

(**) Foros de Montaña: <http://www.sistemacentral.net/foro>

(***) Páginas principales de entrada a las distintas secciones de las que consta la Web. La contratación de este espacio supondrá aparecer en todas y cada una de estas páginas (quedan excluidos la página de inicio y los foros de montaña).

4.- Coste Fijo Mensual (texto). A través de esta opción usted puede contratar uno o varios de nuestros espacios publicitarios a un coste fijo mensual. Usted puede elegir el número de meses que desea que su publicidad permanezca expuesta. Durante ese periodo de exposición su publicidad permanecerá siempre, y para cualquier usuario, en el espacio contratado. Este tipo de patrocinio y/o publicidad se basa en cuadros de texto, como los siguientes ejemplos:

Chile Outdoor Adventures
Torres Del Paine Atacama Andes Direct
Link To Adventure Websites

Tienda Outlet Montaña Ropa y material de montaña.
Outlet y Factory. Compra y Vende. Particulares y Tiendas.
Segunda Mano, Restos de Stock, Artículos en Oferta y en
Liquidación. Los mejores precios del mercado garantizados.

Usted podrá indicarnos el texto que desea que aparezca, elaborando así el mensaje que quiere que capten nuestros usuarios. Tarifas, según situación y tamaño (consultar lugar de exposición, más abajo):

	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN
Tamaño Cuadro	Página Principal	Foros de Montaña	Inicio Secciones
Pequeño (3 líneas)	30,00 €		
Grande (4 líneas)	50,00 €	60,00 €	

5.- C.P.M. (Coste por cada Mil Impresiones) (banners y texto). En este tipo de publicidad usted puede contratar cuántos miles de veces quiere que su publicidad aparezca en uno de nuestros espacios. Su anuncio estará visible para todos nuestros usuarios mientras no se supere el límite de miles de impresiones contratado. Una vez superado ese límite contratado su anuncio desaparecerá. Nuestro sistema de gestión publicitaria le informará en tiempo real del número de veces que su anuncio ha sido expuesto. Sus anuncios podrán ser tanto gráficos (banners) como cuadros de texto. Tarifas, por cada mil impresiones, según tipo de anuncio, situación y tamaño (consultar lugar de exposición, más abajo):

Tipo de Anuncio: Banners

	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN
Tamaño Banner	Página Principal	Foros de Montaña	Inicio Secciones
120x120 px	9,00 €	5,00 €	15,00 €
200x55 px	12,00 €		
226x90 px		5,00 €	
468x60 px	10,00 €		20,00 €
728x90 px	15,00 €		

Tipo de Anuncio: Cuadro de Texto

	POSICIÓN	POSICIÓN	POSICIÓN
Tamaño Cuadro	Página Principal	Foros de Montaña	Inicio Secciones
Pequeño (3 líneas)	10,00 €		
Grande (4 líneas)	15,00 €	5,00 €	

6.- C.P.C. (Coste por Click) (banners y texto). En este tipo de publicidad usted sólo pagará por cada visita que reciba su página Web procedente de sus anuncios expuestos en nuestros espacios. Es decir, usted sólo pagará cada vez que uno de nuestros usuarios haga clic en uno de sus anuncios, asegurándose así que ese usuario visita su Web y está plenamente interesado en su contenido. Dado esto, para la contratación de este tipo de publicidad es condición indispensable que usted disponga de página Web. Nuestro sistema de gestión publicitaria tiene herramientas para evitar fraudes, como por ejemplo no contabilizar clic continuados procedentes de un mismo usuario. Sus anuncios podrán ser tanto gráficos (banners) como cuadros de texto. La permanencia de este tipo de publicidad en nuestros espacios está limitada a un mes de duración. Al finalizar ese mes su anuncio desaparecerá de nuestro espacio y se le cobrará según el número de clic recibidos. Si quisiera seguir exponiendo este tipo de anuncios por otro mes usted debería renovar la contratación. Tarifas, por cada clic contabilizado, según tipo de anuncio, situación y tamaño (consultar lugar de exposición, más abajo):

Tipo de Anuncio: Banners

Tamaño Banner	POSICIÓN		
	Página Principal	Foros de Montaña	Inicio Secciones
120x120 px	0,40 €	0,40 €	0,40 €
226x90 px		0,40 €	

Tipo de Anuncio: Cuadro de Texto

Tamaño Cuadro	POSICIÓN		
	Página Principal	Foros de Montaña	Inicio Secciones
Pequeño (3 líneas)	0,40 €		
Grande (4 líneas)	0,40 €	0,40 €	

Anexo 1 Tarifas: Disposición de Banners según Tamaño y Posición:

Tamaño Banner	Situación	Espacio Publicitario
120x120 px	Página Principal.	Zona media de la página.
120x120 px	Foros de Montaña.	Zona superior izquierda.
120x120 px	Inicio Secciones.	Banda izquierda de la página.
200x55 px	Página Principal.	Zona superior central de la pág.
226x90 px	Foros de Montaña.	Zona superior izquierda.
468x60 px	Página Principal.	Zona media de la página.
468x60 px	Inicio Secciones.	Zona superior central de la pág.
728x90 px	Página Principal.	Pie de página.

Anexo 2 Tarifas: Disposición de Cuadros de Texto según Tamaño y Posición:

Tamaño Cuadro	Situación	Espacio Publicitario
Pequeño (3 líneas)	Página Principal.	Banda derecha zona media.
Grande (4 líneas)	Página Principal.	Banda central zona superior.
Grande (4 líneas)	Foros de Montaña.	Zona superior izquierda.

Anexo 3 Tarifas: Costes por Diseño de Banners:

El coste del diseño de un banner dependerá de la creatividad que el cliente quiera llevar a cabo. Así, influirán conceptos como la inclusión o no de animación, la duración de la animación en caso de llevarse a cabo, el diseño gráfico que haya que crear de cero, etc. Todas estas características y particularidades deberán ser proporcionadas por el cliente. Una vez todo expuesto se evaluará la propuesta y se pasará presupuesto. Si el cliente acepta dicho presupuesto el trabajo de creación dará comienzo.

Recuerde en todo momento que estamos dispuestos a escuchar sus necesidades.

Si tiene cualquier tipo de duda o pregunta estaremos encantados de atenderle a través de: publicidad@sistemacentral.net

Para informarnos de su deseo de contratación de nuestros espacios publicitarios, por favor, envíe un email a: publicidad@sistemacentral.net

Reciba un muy cordial saludo,

SistemaCentral
www.sistemacentral.net